

**АРБИТРАЖНЫЙ СУД ГОРОДА МОСКВЫ**

115191, г.Москва, ул. Большая Тульская, д. 17

<http://www.msk.arbitr.ru>**РЕШЕНИЕ****Именем Российской Федерации**

г.Москва

04.12. 2019

Дело № А40-256611/17-91-2115

Резолютивная часть решения объявлена 27.11.2019

Решение в полном объеме изготовлено 04.12.2019

Арбитражный суд города Москвы в составе:

судьи Мищенко А.В. /единолично/,

при ведении протокола судебного заседания секретарем Ермоловой В.В.,

рассмотрев в открытом судебном заседании дело по иску общества с ограниченной ответственностью "СТАЙЛ-Ю" (121170, город Москва, проспект Кутузовский, 36, стр.23, ОГРН 1127746020566, ИНН 7715899685, д/р 19.01.2012) к обществу с ограниченной ответственностью "СЕКРЕТ ПРИНТ" (109004, город Москва, улица Николоямская, 52, стр.2, ОГРН 1107746377200, ИНН 7709853280, д/р 07.05.2010); 2: Туманову А.В. о защите исключительного права,

при участии:

от истца – Илюшин И.И. по дов. от 09.03.2017, Кондакова И.Н., гендиректор,

от ответчиков- Боровая Е.В. по дов. от 12..11.2019,

**УСТАНОВИЛ:**

общество с ограниченной ответственностью "СТАЙЛ-Ю" обратилось с иском к обществу с ограниченной ответственностью "СЕКРЕТ ПРИНТ" Туманову А.В. о защите исключительного права на произведения(с учетом принятых уточнений в порядке ст. 49 АПК РФ ), а именно:

- о запрете размещения, распространения и иное использования на странице сайта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://secretartprint.ru> следующих произведений, исключительные права на которые принадлежат ООО «Стайл-Ю»:

№	Название произведения	Интернет-страница
1.	Этикетка сыра «Brie».	<a href="http://secretartprint.ru/Label_for_cheese_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Label_for_cheese_SECRET_ART_PRINT.html</a>
2.	Этикетка замороженных продуктов «Рыбное филе и полуфабрикаты» (Вариант № 1).	<a href="http://secretartprint.ru/Packaging_for_fresh_seafood_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Packaging_for_fresh_seafood_SECRET_ART_PRINT.html</a>

3.	Этикетка замороженных продуктов «Рыбное филе и полуфабрикаты» (Вариант № 2).	<a href="http://secretartprint.ru/Packaging_for_fresh_seafood_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Packaging_for_fresh_seafood_SECRET_ART_PRINT.html</a>
4.	Упаковка творога «Творожинка» 150 г. (Вариант № 1).	<a href="http://secretartprint.ru/Packaging_caseo_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Packaging_caseo_SECRET_ART_PRINT.html</a>
5.	Упаковка творога «Творожинка» 150 г. (Вариант № 2).	<a href="http://secretartprint.ru/Packaging_caseo_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Packaging_caseo_SECRET_ART_PRINT.html</a>
6.	Упаковки леденцов «Finchi».	<a href="http://secretartprint.ru/News_SECRET_ART_PRINT/Zapisi/2016/4/5_Upakovka_dla_ledencov_Finchi.html">http://secretartprint.ru/News_SECRET_ART_PRINT/Zapisi/2016/4/5_Upakovka_dla_ledencov_Finchi.html</a>
7.	Этикетка для вина Rouge	<a href="http://secretartprint.ru/The_label_on_a_bottle_of_wine_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/The_label_on_a_bottle_of_wine_SECRET_ART_PRINT.html</a>
8.	Этикетка для вина Blanc	<a href="http://secretartprint.ru/The_label_on_a_bottle_of_wine_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/The_label_on_a_bottle_of_wine_SECRET_ART_PRINT.html</a>
9.	Этикетка для вина Pino Nuare	<a href="http://secretartprint.ru/The_label_on_a_bottle_of_wine_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/The_label_on_a_bottle_of_wine_SECRET_ART_PRINT.html</a>
10.	Этикетка безалкогольного напитка «Energy».	<a href="http://secretartprint.ru/Collect_Beverage_packaging/Zapisi/2016/3/11_DIZAJN_BANKI_DLA_NAPITKA_ENERGY.html">http://secretartprint.ru/Collect_Beverage_packaging/Zapisi/2016/3/11_DIZAJN_BANKI_DLA_NAPITKA_ENERGY.html</a>
11.	Этикетка для пива «Август»	<a href="http://secretartprint.ru/Collect_Beverage_packaging/Zapisi/2016/3/12_DIZAJN_BANKI_DLA_PIVA_AVGUST.html">http://secretartprint.ru/Collect_Beverage_packaging/Zapisi/2016/3/12_DIZAJN_BANKI_DLA_PIVA_AVGUST.html</a>
12.	Упаковка семечек «Крымский вкус»	<a href="http://secretartprint.ru/Environmental_packaging_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Environmental_packaging_SECRET_ART_PRINT.html</a>
13.	Этикетка «AIR of FLORIDA».	<a href="http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2016/3/10_ETIETKA.html">http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2016/3/10_ETIETKA.html</a>
14.	Этикетка «Суточная норма» семейка и мальчик.	<a href="http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html</a>
15.	Упаковка для картриджей «Myink» LaserjetPrinter NT-Q2612A. (Вариант № 2).	<a href="http://secretartprint.ru/Box_for_Cartridge_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Box_for_Cartridge_SECRET_ART_PRINT.html</a>
16.	Упаковка для картриджей «EPSON».с мальчиком	<a href="http://secretartprint.ru/Plastic_wrap_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Plastic_wrap_SECRET_ART_PRINT.html</a>
17.	Этикетка «КОМБУЧА» (Вариант № 2).	<a href="http://secretartprint.ru/Collect_Beverage_packaging/Zapisi/2015/3/12_DIZAJN_BANKI_DLA_NAPITKA_KOMBUCHA.html">http://secretartprint.ru/Collect_Beverage_packaging/Zapisi/2015/3/12_DIZAJN_BANKI_DLA_NAPITKA_KOMBUCHA.html</a>
18.	Товарный знак «BELTEX»	<a href="http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html</a>
19.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный»	<a href="http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html</a>
20.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный» с зеленым принтом	<a href="http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html</a>
21.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный» (цветок ванили на упаковке)	<a href="http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html</a>
22.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный» с грузовичком.	<a href="http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2016/3/10_VEKTORNYJ_RISUNOK.html">http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2016/3/10_VEKTORNYJ_RISUNOK.html</a>
23.	Товарный знак	<a href="http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html</a>

	«Мастермикс» (Вариант № 2).	ml
24.	Товарный знак «STYLE YOU».	<a href="http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html</a>
25.	Упаковка «Горох» 900 г.	<a href="http://secretartprint.ru/Packing_of_bulk_products_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Packing_of_bulk_products_SECRET_ART_PRINT.html</a>

- об обязанности уплатить солидарно в пользу ООО «Стайл-Ю» компенсацию в размере 250 000 рублей;

- о признании не соответствующими действительности, порочащими деловую репутацию ООО «Стайл-Ю» и обязать ООО «СЕКРЕТ ПРИНТ» и Туманова Александра Владимировича удалить сведения, размещенные на странице сайта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://secretartprint.ru> о том, что указанные произведения созданы ООО «СЕКРЕТ ПРИНТ»:

№	Название произведения	Интернет-страница
1.	Этикетка сыра «Brie».	<a href="http://secretartprint.ru/Label_for_cheese_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Label_for_cheese_SECRET_ART_PRINT.html</a>
2.	Этикетка замороженных продуктов «Рыбное филе и полуфабрикаты» (Вариант № 1).	<a href="http://secretartprint.ru/Packaging_for_fresh_seafood_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Packaging_for_fresh_seafood_SECRET_ART_PRINT.html</a>
3.	Этикетка замороженных продуктов «Рыбное филе и полуфабрикаты» (Вариант № 2).	<a href="http://secretartprint.ru/Packaging_for_fresh_seafood_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Packaging_for_fresh_seafood_SECRET_ART_PRINT.html</a>
4.	Упаковка творога «Творожинка» 150 г. (Вариант № 1).	<a href="http://secretartprint.ru/Packaging_caseo_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Packaging_caseo_SECRET_ART_PRINT.html</a>
5.	Упаковка творога «Творожинка» 150 г. (Вариант № 2).	<a href="http://secretartprint.ru/Packaging_caseo_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Packaging_caseo_SECRET_ART_PRINT.html</a>
6.	Упаковки леденцов «Finchi».	<a href="http://secretartprint.ru/News_SECRET_ART_PRINT/Zapisi/2016/4/5_Upakovka_dla_ledencov_Finchi.html">http://secretartprint.ru/News_SECRET_ART_PRINT/Zapisi/2016/4/5_Upakovka_dla_ledencov_Finchi.html</a>
7.	Этикетка для вина Rouge	<a href="http://secretartprint.ru/The_label_on_a_bottle_of_wine_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/The_label_on_a_bottle_of_wine_SECRET_ART_PRINT.html</a>
8.	Этикетка для вина Blanc	<a href="http://secretartprint.ru/The_label_on_a_bottle_of_wine_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/The_label_on_a_bottle_of_wine_SECRET_ART_PRINT.html</a>
9.	Этикетка для вина Pino Nuare	<a href="http://secretartprint.ru/The_label_on_a_bottle_of_wine_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/The_label_on_a_bottle_of_wine_SECRET_ART_PRINT.html</a>
10.	Этикетка безалкогольного напитка «Energy».	<a href="http://secretartprint.ru/Collect_Beverage_packaging/Zapisi/2016/3/11_DIZAJN_BANKI_DLA_NAPITKA_ENERGY.html">http://secretartprint.ru/Collect_Beverage_packaging/Zapisi/2016/3/11_DIZAJN_BANKI_DLA_NAPITKA_ENERGY.html</a>
11.	Этикетка для пива «Август»	<a href="http://secretartprint.ru/Collect_Beverage_packaging/Zapisi/2016/3/12_DIZAJN_BANKI_DLA_PIVA_AVGUST.html">http://secretartprint.ru/Collect_Beverage_packaging/Zapisi/2016/3/12_DIZAJN_BANKI_DLA_PIVA_AVGUST.html</a>
12.	Упаковка семечек «Крымский вкус»	<a href="http://secretartprint.ru/Environmental_packaging_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Environmental_packaging_SECRET_ART_PRINT.html</a>
13.	Этикетка «AIR of FLORIDA».	<a href="http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2016/3/10_ETIKETKA.html">http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2016/3/10_ETIKETKA.html</a>
14.	Этикетка «Суточная норма» семейка и мальчик.	<a href="http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html</a>

15.	Упаковка для картриджей «Myink» LaserjetPrinter NT-Q2612A. (Вариант № 2).	<a href="http://secretartprint.ru/Box_for_Cartridge_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Box_for_Cartridge_SECRET_ART_PRINT.html</a>
16.	Упаковка для картриджей «EPSON».с мальчиком	<a href="http://secretartprint.ru/Plastic_wrap_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Plastic_wrap_SECRET_ART_PRINT.html</a>
17.	Этикетка «КОМБУЧА» (Вариант № 2).	<a href="http://secretartprint.ru/Collect_Beverage_packaging/Zapisi/2015/3/12_DIZAJN_BANKI_DLA_NAPITKA_KOMBUCHA.html">http://secretartprint.ru/Collect_Beverage_packaging/Zapisi/2015/3/12_DIZAJN_BANKI_DLA_NAPITKA_KOMBUCHA.html</a>
18.	Товарный знак «BELTEX»	<a href="http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html</a>
19.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный»	<a href="http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html</a>
20.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный» с зеленым принтом	<a href="http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html</a>
21.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный» (цветок ванили на упаковке)	<a href="http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html</a>
22.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный» с грузовичком.	<a href="http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2016/3/10_VEKTORNYJ_RISUNOK.html">http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2016/3/10_VEKTORNYJ_RISUNOK.html</a>
23.	Товарный знак «Мастермикс» (Вариант № 2).	<a href="http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html</a>
24.	Товарный знак «STYLE YOU».	<a href="http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html</a>
25.	Упаковка «Горох» 900 г.	<a href="http://secretartprint.ru/Packing_of_bulk_products_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Packing_of_bulk_products_SECRET_ART_PRINT.html</a>
26.	Туалетная бумага «ELIO» (6 вариантов этикетки).	<a href="http://secretartprint.ru/Packaging_paper_napkins_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Packaging_paper_napkins_SECRET_ART_PRINT.html</a>
27.	Этикетка «Сидр Российский» 0,5 и 1,5 л.	<a href="http://secretartprint.ru/Collect_Beverage_packaging/Zapisi/2014/3/12_DIZAJN_BANKI_DLA_NAPITKA_SIDR.html">http://secretartprint.ru/Collect_Beverage_packaging/Zapisi/2014/3/12_DIZAJN_BANKI_DLA_NAPITKA_SIDR.html</a> <a href="http://secretartprint.ru/Package_for_drinks_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Package_for_drinks_SECRET_ART_PRINT.html</a>
28.	Этикетка «Бражка» 0,5 л.	<a href="http://secretartprint.ru/Drink_in_bank_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Drink_in_bank_SECRET_ART_PRINT.html</a>
29.	Упаковка для масла «Крестьянское» и «Традиционное».	<a href="http://secretartprint.ru/Packing_butter_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Packing_butter_SECRET_ART_PRINT.html</a>
30.	Этикетка «Рис для суши HOSHI» Вариант № 1 и № 2.	<a href="http://secretartprint.ru/Rice_for_Sushi_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Rice_for_Sushi_SECRET_ART_PRINT.html</a> <a href="http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2016/3/10_VEKTORNYE_RISUNKI_PERSONAZI.html">http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2016/3/10_VEKTORNYE_RISUNKI_PERSONAZI.html</a> (иллюстрация) <a href="http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html</a> (логотип)
31.	Товарный знак «Новый Крым».	<a href="http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html</a>
32.	Упаковки чая по 50 г. в ассортименте 12 вкусов: шиповник; мята; календула; кизил; лаванда с барбарисом;	<a href="http://secretartprint.ru/Packaging_herbal_tea_2_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Packaging_herbal_tea_2_SECRET_ART_PRINT.html</a> <a href="http://secretartprint.ru/Packaging_herbal_tea_3_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Packaging_herbal_tea_3_SECRET_ART_PRINT.html</a>

	липа; роза; ромашка; чабрец; с горными травами; фруктами; ягодами.	
33.	Упаковки чая в пирамидках в ассортименте 12 вкусов: шиповник; мята; календула; кизил; лаванда с барбарисом; липа; роза; ромашка; чабрец; с горными травами; фруктами; ягодами.	<a href="http://secretartprint.ru/Packaging_herbal_tea_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Packaging_herbal_tea_SECRET_ART_PRINT.html</a>
34.	Упаковки чая по 160 г в ассортименте 12 вкусов: шиповник; мята; календула; кизил; лаванда с барбарисом; липа; роза; ромашка; чабрец; с горными травами; фруктами; ягодами.	<a href="http://secretartprint.ru/Packaging_herbal_tea_4_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Packaging_herbal_tea_4_SECRET_ART_PRINT.html</a>
35.	Упаковка чая в пластиковом пакете по 250 г. в ассортименте 12 вкусов: шиповник; мята; календула; кизил; лаванда с барбарисом; липа; роза; ромашка; чабрец; с горными травами; фруктами; ягодами.	<a href="http://secretartprint.ru/Packaging_herbal_tea_3_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Packaging_herbal_tea_3_SECRET_ART_PRINT.html</a>
36.	Логотип «AhBeauty» ласточки	<a href="http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html</a>
37.	Этикетка «Интрадест»	<a href="http://secretartprint.ru/Packaging_Medical_cream_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Packaging_Medical_cream_SECRET_ART_PRINT.html</a>
38.	Логотип «Интрадест»	<a href="http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html</a>
39.	Упаковка крема «HAPPY»	<a href="http://secretartprint.ru/Packaging_cosmetic_cream_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Packaging_cosmetic_cream_SECRET_ART_PRINT.html</a>
40.	Упаковка «Цементно- песчанная смесь»	<a href="http://secretartprint.ru/Packing_for_cement_mixtures.html">http://secretartprint.ru/Packing_for_cement_mixtures.html</a>
41.	Упаковка «Клей плиточный для наружных и внутренних работ Гранит»	<a href="http://secretartprint.ru/Packing_for_cement_mixtures.html">http://secretartprint.ru/Packing_for_cement_mixtures.html</a>
42.	Упаковка «Клей плиточный для внутренних работ Стандарт»	<a href="http://secretartprint.ru/Packing_for_cement_mixtures.html">http://secretartprint.ru/Packing_for_cement_mixtures.html</a>
43.	Упаковка «Клей плиточный для наружных и внутренних работ Универсал»,	<a href="http://secretartprint.ru/Packing_for_cement_mixtures.html">http://secretartprint.ru/Packing_for_cement_mixtures.html</a>
44.	Упаковка «Наливной пол»	<a href="http://secretartprint.ru/Packing_for_cement_mixtures.html">http://secretartprint.ru/Packing_for_cement_mixtures.html</a>
45.	Упаковка стяжки «Идеальный пол»	<a href="http://secretartprint.ru/Packing_for_cement_mixtures.html">http://secretartprint.ru/Packing_for_cement_mixtures.html</a>
46.	Упаковка для картриджей «Myink» LaserjetPrinter NT- Q2612A. (вариант № 1).	<a href="http://secretartprint.ru/Box_for_Cartridge_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Box_for_Cartridge_SECRET_ART_PRINT.html</a>
47.	Товарный знак «Ногинское мороженное»	<a href="http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html</a>

48.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный» премиум» 200 г	<a href="http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html</a>
49.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный» с изюмом 200 г	<a href="http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html</a>
50.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный» фисташковый 200 г	<a href="http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html</a>
51.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный» с шариками мороженого	<a href="http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html</a>
52.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный» со снежинками	<a href="http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html</a>
53.	Графические произведения «Мольберт», «Вышивка», «Клубок ниток и спицы», «Швейная машинка, катушки ниток, вязальные клубки со спицами, ножницы», «Мишки», «Девушка»	<a href="http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2016/3/10_VEKTO_RNYE_RISUNKI.html">http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2016/3/10_VEKTO_RNYE_RISUNKI.html</a>
54.	Товарный знак «Перлотто»	<a href="http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html</a>
55.	Упаковка «Ореховый микс»	<a href="http://secretartprint.ru/Packaging_for_luxury_sweets_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Packaging_for_luxury_sweets_SECRET_ART_PRINT.html</a>
56.	Дизайн конвертов «Безлимитный тариф для своих», «Безлимитный тариф Москва», «Безлимитный тариф Россия».	<a href="http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2014/3/14_PANNO_DLA_HOLLA_V_GOSTINICE.html">http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2014/3/14_PANNO_DLA_HOLLA_V_GOSTINICE.html</a> <a href="http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2014/6/11_PANNO_DLA_HOLLA_V_GOSTINICE_2.html">http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2014/6/11_PANNO_DLA_HOLLA_V_GOSTINICE_2.html</a>
57.	Этикетка «КОМБУЧА» (Вариант № 1).	<a href="http://secretartprint.ru/Beverage_packaging_SECRET_ART_PRINT.html">http://secretartprint.ru/Beverage_packaging_SECRET_ART_PRINT.html</a>

-об опубликовании на указанном сайте опровержения;

- о запрете Тиманову А.В. использования служебных произведений, созданных истцом в коммерческих целях и обязанности Туманова А.В. при использовании служебного произведения указывать наименование правообладателя служебного произведения - ООО "Стайл-Ю" ;

-о взыскании солидарно в пользу ООО «Стайл-Ю» 500 000 рублей в счет возмещения нематериального (репутационного) вреда.

Решением от 22.08.2018 указанные требования удовлетворены, Постановлением 9ААС от 13.11.2018 решение оставлено в силе.

Постановлением СИП от 26.03.2019 указанные судебные акты отменены, дело направлено на новое рассмотрение.

При новом рассмотрении истец иск поддержал.

Ответчики иск не признали по основаниям, изложенным в отзыве.

Заслушав представителей сторон, исследовав и оценив доказательства, суд пришел к следующим выводам.

Как усматривается из материалов дела, на сайте <http://secretartprint.ru> размещены 57 спорных дизайнов упаковки.

Согласно ответу регистратора доменного имени [secretartprint.ru](http://secretartprint.ru) АО «Региональный Сетевой Информационный Центр» № 4271-С от 22 ноября 2016 г.

Туманов А.В. является владельцем (администратором) данного домена с 6 мая 2015 года, что и не оспаривается им.

Согласно выписки из ЕГРЮЛ, Туманов А.В. одновременно является учредителем и генеральным директором ООО «СЕКРЕТ ПРИНТ».

В обоснование своих требований истец ссылается на те обстоятельства, что исключительные права на 32 произведения были переданы ООО «Стайл-Ю» заказчиком по договорам об оказании дизайнерских услуг. Остальные 25 произведений (таблица 1) не были приняты заказчиками, и все исключительные права на них принадлежат ООО «Стайл-Ю».

Истец ссылается на то, что поскольку Туманов А.В. и ООО «СЕКРЕТ ПРИНТ» не являются владельцами 25 произведений, размещенных на сайте secretartprint.ru, они не вправе использовать указанные произведения без разрешения правообладателя. При этом фактическим выгодоприобретателем является ООО «СЕКРЕТ ПРИНТ». Указанный вывод, прямо следует из информации, опубликованной на сайте в разделе «О студии», в связи с чем, по мнению истца, нарушение его прав осуществлялось совместными действиями Ответчиков 1 и 2.

Так же истец ссылается на то, что несмотря на то, что авторские произведения были переданы Истцом своим клиентам по договорам оказания услуг, ООО «Стайл-Ю» сохранило за собой право использования указанные произведения в целях саморекламы (п. 8 Договоров об оказании дизайнерских услуг).

Размещение ответчиками на сайте secretartprint.ru авторских произведений созданных Истцом наносит вред деловой репутации Истца. Указанные произведения расположены в разделе «Портфолио» и фактически являются рекламой студии ООО «СЕКРЕТ ПРИНТ». Таким образом, Ответчики, используют для саморекламы произведения созданные ООО «Стайл-Ю».

Так, Истцом уже были получены два письма от своих постоянных клиентов, в которых они ставят вопрос о том, кто в действительности является автором приобретенных у Истца произведений.

Таким образом, Истец считает, что потеря двух постоянных клиентов, связана именно с противоправными действиями Ответчиков 1 и 2 по незаконному использованию произведений, исключительные права на которые им не принадлежат.

Так же истец сослался на то, что заказы на большинство произведений поступили к Истцу в момент работы Туманова А.В. в ООО «Стайл-Ю», таким образом, указанные произведения не могли быть выполнены Тумановым А.В. для личной цели или до работы у Истца; заказы, поступившие Истцу до трудоустройства Туманова А.В., были выполнены в период работы Туманова А.В. и переданы заказчиком, что подтверждается актами приема-передачи между истцом и заказчиками.

Таким образом, исходя из изложенных в исковом заявлении обстоятельств, а также пояснений, данных в ходе судебного разбирательства, истцом не оспаривается, что автором произведений (в защиту исключительных прав которых предъявлены иск)- дизайна упаковок, логотипов, иных обозначений (а не фотографических произведений) является Туманов А.В., однако ссылается на то, что все произведения являются служебными, исключительные права принадлежат работодателю и его заказчиком, в связи с чем ответчики без согласия правообладателей не могли их использовать.

Вместе с тем в соответствии со ст. 1295 ГК РФ авторские права на произведение науки, литературы или искусства, созданное в пределах установленных для работника (автора) трудовых обязанностей (служебное произведение), принадлежат автору.

Исключительное право на служебное произведение принадлежит работодателю, если трудовым или гражданско-правовым договором между работодателем и автором не предусмотрено иное.

Если работодатель в течение трех лет со дня, когда служебное произведение было предоставлено в его распоряжение, не начнет использование этого произведения, не передаст исключительное право на него другому лицу или не сообщит автору о

сохранении произведения в тайне, исключительное право на служебное произведение возвращается автору.

Если работодатель в срок, предусмотренный в абзаце втором настоящего пункта, начнет использование служебного произведения или передаст исключительное право другому лицу, автор имеет право на вознаграждение.

В случае, если в соответствии с пунктом 2 настоящей статьи исключительное право на служебное произведение принадлежит автору, работодатель имеет право использования соответствующего служебного произведения на условиях простой (неисключительной) лицензии с выплатой правообладателю вознаграждения. Пределы использования служебного произведения, размер, условия и порядок выплаты вознаграждения определяются договором между работодателем и автором, а в случае спора - судом.

В соответствии с п. 104 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" суд устанавливает, является ли конкретное произведение служебным, исходя из положений законодательства, действовавшего на момент создания такого произведения.

Так, статьей 14 Закона об авторском праве, действовавшей до 1 января 2008 года, к служебным произведениям отнесены произведения, созданные в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания работодателя. Статья 1295 ГК РФ, действующая с 1 января 2008 года, под служебным произведением понимает произведение науки, литературы или искусства, созданное в пределах установленных для работника (автора) трудовых обязанностей.

Для определения того, является ли созданное работником после 31 декабря 2007 года по конкретному заданию работодателя произведение служебным, необходимо исследовать вопрос о том, входило ли это задание в пределы трудовых обязанностей работника. Если такое задание работодателя в его трудовые обязанности не входило, то созданное произведение не может рассматриваться как служебное - исключительное право на него принадлежит работнику, его использование работодателем возможно лишь на основании отдельного соглашения с работником и при условии выплаты ему вознаграждения.

Сам по себе факт использования автором для создания произведения материалов работодателя не может служить основанием для вывода о том, что созданное автором произведение является служебным.

При наличии спора между автором и работодателем о том, является ли конкретное созданное автором произведение служебным, следует учитывать, что содержание трудовых обязанностей работника и факт создания произведения науки, литературы или искусства в пределах этих обязанностей доказываются работодателем.

При решении вопроса о том, является ли созданный работником объект интеллектуальных прав служебным, во внимание могут быть приняты, в частности, соотношение деятельности, осуществляемой работодателем со сферой, в которой создан соответствующий объект; пределы трудовых обязанностей работника; место выполнения работ по созданию охраноспособных объектов; источник оборудования и средств, используемых для их создания; возможность осуществления работодателем контроля за работой, в рамках которой создан охраноспособный объект; цель создания охраноспособного объекта; последующее поведение работника и работодателя; составляемые ими в процессе трудовой деятельности работника документы, которые в совокупности могли бы свидетельствовать о разработке объектов в порядке исполнения трудовых обязанностей.

Трудовой договор между Тумановым А.В. и ООО «Стайл-Ю» заключен 3 февраля 2014 года и расторгнут 8 декабря 2014 года.

Как следует из содержания трудового договора от 03 февраля 2014 года, Туманов А.В. принят на работу в ООО «Стайл-Ю» на должность арт-директора.

Пунктом 1.3 указанного Договора стороны согласовали, что указанная работа является для работника работой по совместительству.

В соответствии с должностной инструкцией арт-директора, Туманов А.В. осуществлял руководство над процессом разработки и создания оригинальных творческих проектов и т.д.

В должностной инструкции, также, как и в трудовом договоре, в качестве должностных обязанностей работника «создание произведений дизайна» не оговаривалось. Туманов А.В. не исполнял обязанности художника-дизайнера

Указывая на пределы рудовых обязанностей Туманова А.В. как арт-директора, истец ссылается на пункты 2,3.9, 3.10, 3.11 должностной инструкции.

Объектом авторских прав в данном случае является дизайн упаковок, этикеток, логотипов иных обозначений.

В соответствии с пунктом 2 в трудовые обязанности арт-директора входит осуществление руководства над процессом разработки и создания оригинальных творческих проектов, художественно-эстетических решений в производстве разного рода продукции.

В соответствии с п.3.9 должностной инструкции, арт-директор несет ответственность за оформление печатной рекламы и представительской продукции.

В соответствии с п.3.10 арт-директор создает новые стили оформления продукции.

В соответствии с п.3.11 арт-директор разрабатывает и внедряет усовершенствованные элементы дизайна.

Вместе с тем, указанные пункты должностной инструкции (т.1 л.д.33-34) не содержат указание на то, что в пределы рудовых обязанностей Туманова А.В. входило разработка и создание произведений - дизайна упаковок, товарных знаков, логотипов, персонажей.

В материалах дела отсутствуют конкретные служебные задания (применительно к пункту 39.1 совместного Постановления Пленума ВС РФ и ВАС РФ №5/29 от 26.03.2009), выданные ООО «Стайл-Ю» Туманову А.В. на изготовление произведений дизайна, отсутствуют иные доказательства, подтверждающие изготовление Тумановым А.В. указанных в иске произведений в процессе исполнения трудовых обязанностей.

Факт передачи результата работ –дизайна упаковок заказчиком по актам не свидетельствует о том, что произведения являются служебными, так как право использования произведения может быть приобретено (а затем и передано) иными способами.

В соответствии с положениями статьи 1257 Гражданского кодекса РФ, автору произведения принадлежит исключительное право на произведение. Исключительное право может быть передано автором любому другому лицу (ст. 1229 ГК РФ) посредством заключения договоров об отчуждении исключительного права, на основании договора авторского заказа.

В материалах дела отсутствуют документы, подтверждающие наличие служебного задания (технического задания), доказательства создания дизайна в определенный период времени, определенными субъектами, акты приемки-передачи служебного произведения и какие бы то ни было иные документы, свидетельствующие о создании дизайнов в рамках исполнения трудовых обязанностей, что необходимо для определения того, является ли произведение служебным.

Создание произведения в период трудовых отношений не является единственным и безусловным основанием для признания того, что произведения являются служебными.

Кроме того, согласно условиям договоров с заказчиками, они содержат указание на то, что техническое задание на оказание услуги определяется сторонами в Спецификациях, в которых должны быть определены вид услуги, технологический способ изготовления товара, технические параметры, срок передачи заказчиком исходных материалов.

Представленные в материалах дела договоры и спецификации не содержат вид услуги, способ изготовления товара, технические параметры, срок передачи заказчиком

исходных материалов, в материалах дела вообще отсутствуют доказательства передачи заказчиками по договору исполнителю-ООО «Стайл-Ю» исходных материалов.

Исключительное право может быть передано автором любому другому лицу (ст. 1229 ГК РФ). Исключительное право на произведение дизайна может перейти к предприятию от автора или иного правообладателя несколькими способами, в том числе: - путем заключения договора об отчуждении исключительного права (ст. 1285 ГК РФ); 3 - на основании договора авторского заказа (договор заключается в отношении произведения, которое еще не создано, и создается на заказ по договору непосредственно с автором) (ст. 1288 ГК РФ); - в порядке выполнения работником трудовых обязанностей (исключительное право на служебное произведение принадлежит работодателю, если договором между работодателем и автором не предусмотрено иное) (ст. 1295 ГК РФ). Согласно п. 3.2.1 Трудового договора, Работник обязан выполнять должностные обязанности в соответствии с Должностной инструкцией. При этом, п. 2 Должностной инструкции (Функции) определяет, что Работник (Туманов А.В.) осуществляет руководство над процессом разработки и создания оригинальных творческих проектов, художественно-эстетических решений и т.д. Должностная инструкция, равно как и Трудовой договор, не предусматривают, что в должностные обязанности Работника (Туманова А.В.) входит непосредственное «создание» произведений. Постановлением Минтруда РФ от 9 февраля 2004 г. №9 "Об утверждении Порядка применения Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих" установлено, что "квалификационные характеристики служат основой для разработки должностных инструкций, содержащих конкретный перечень должностных обязанностей работников с учетом особенностей организации производства, труда и управления, их прав и ответственности". Работодатель по собственному усмотрению также может предусмотреть в должностной инструкции и другие разделы. Модельными должностными инструкциями, утвержденными Постановлением Минтруда РФ, должность работника, ответственного за разработку художественноконструкторских проектов изделий (комплексов) производственного и бытового назначения, означена как «Художник-конструктор (дизайнер)». По смыслу приведенных выше нормы закона, реализация права признания произведения служебным находится в прямой зависимости от наличия у работника соответствующих обязанностей, предусмотренных трудовым договором/ должностной инструкцией.

Так, при решении вопроса о том, является ли созданный работником объект интеллектуальных прав служебным, во внимание могут быть приняты в частности: соотношение деятельности, осуществляемой работодателем, со сферой, в которой создан соответствующий объект; пределы трудовых обязанностей работника (применительно к пункту 39.1 постановления № 5/29); место выполнения работ по созданию охраноспособных объектов; источник оборудования и средств, использованных для их создания; возможность осуществления работодателем контроля за работой, в рамках которой создан охраноспособный объект; цель создания охраноспособного объекта; последующее поведение работника и работодателя; составляемые ими в процессе трудовой деятельности работника документы, которые в совокупности могли бы свидетельствовать о разработке объектов в порядке исполнения трудовых обязанностей

В пункте 42 постановления № 5/29 разъяснено, что при рассмотрении судом дела о защите авторских прав надлежит исходить из того, что пока не доказано иное, автором произведения (обладателем исключительного права на произведение) считается лицо, указанное в качестве такового на экземпляре произведения. Необходимость исследования иных доказательств может возникнуть в случае, если авторство лица на произведение оспаривается.

Как пояснил ответчик, спорные изображения изготавливались с помощью лицензионного программного обеспечения CERBER, которое закреплено за Тумановым А.В. Право использования ООО «Сайл-Ю» программного обеспечения CERBER Тумановым А.В. не делегировалось. В работе использовалось изображение из

открытых источников в частности Google, Shutterstock, подписка на которые, в отличие от вывода суда, не требуется. Спорные изображения изготавливались с помощью нанесения на изображения элементов скрытого изображения, призванного для защиты полиграфической продукции. На указанный способ Туманов А.В. имеет патент. Макет для твора «Сладушка» изготовлен в двух цветах, Тумановым для демонстрации творческого решения оформления упаковки.

В подтверждение указанных обстоятельств ответчиками представлен электронный носитель с графическим файлом.

Согласно разъяснениям, изложенным в пункте 14 Постановления Пленума ВС РФ от 19.06.2006 №15 «О вопросах, возникающих у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с защитой авторского права и смежных прав, а также с учетом позиции, изложенной кассационной инстанцией - СИП в Постановлении от 29 марта 2019 года по настоящему делу, на истце лежит обязанность доказать факт принадлежности ему авторских прав.

Поскольку истцом не представлены доказательства, подтверждающие факт принадлежности ООО «Стайл-Ю» исключительных прав, иски требования в этой части не подлежат удовлетворению.

В соответствии со статьей 23 Конституции Российской Федерации каждый имеет право на защиту своей чести и доброго имени. Статьей 29 Конституции Российской Федерации каждому гарантируется свобода мысли и слова, а также свобода массовой информации. Предусмотренное статьями 23 и 46 Конституции Российской Федерации право каждого на защиту своей чести и доброго имени, а также установленное статьей 152 ГК РФ право каждого на судебную защиту чести, достоинства и деловой репутации от распространенных не соответствующих действительности порочащих сведений является необходимым ограничением свободы слова и массовой информации для случаев злоупотребления этими правами.

В соответствии с пунктами 1 и 7 статьи 152 ГК РФ гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений, а юридическое лицо - сведений, порочащих его деловую репутацию. Как следует из разъяснений, содержащихся в пункте 7 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.02.2005 № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» (далее - постановление Пленума № 3 от 24.02.2005), по делам данной категории необходимо иметь в виду, что обстоятельствами, имеющими в силу статьи 152 ГК РФ значение для дела, которые должны быть определены судьей при принятии искового заявления и подготовке дела к судебному разбирательству, а также в ходе судебного разбирательства, являются: факт распространения ответчиком сведений об истце, порочащий характер этих сведений и несоответствие их действительности. При отсутствии хотя бы одного из указанных обстоятельств иск не может быть удовлетворен судом.

Под распространением сведений, порочащих честь и достоинство граждан или деловую репутацию граждан и юридических лиц, следует понимать опубликование таких сведений в печати, трансляцию по радио и телевидению, демонстрацию в кинохроникальных программах и других средствах массовой информации, распространение в сети Интернет, а также с использованием иных средств телекоммуникационной связи, изложение в служебных характеристиках, публичных выступлениях, заявлениях, адресованных должностным лицам, или сообщение в той или иной, в том числе устной, форме хотя бы одному лицу. Не соответствующими действительности сведениями являются утверждения о фактах или событиях, которые не имели места в реальности во время, к которому относятся оспариваемые сведения.

Порочащими, в частности, являются сведения, содержащие утверждения о нарушении гражданином или юридическим лицом действующего законодательства, совершении нечестного поступка, неправильном, неэтичном поведении в личной, общественной или политической жизни, недобросовестности при осуществлении производственно-хозяйственной и предпринимательской деятельности, нарушении

деловой этики или обычаев делового оборота, которые умаляют честь и достоинство гражданина или деловую репутацию гражданина либо юридического лица. В соответствии с разъяснениями, содержащимися в пункте 9 постановления Пленума № 3 от 24.02.2005, в силу пункта 1 статьи 152 ГК РФ обязанность доказывать соответствие действительности распространенных сведений лежит на ответчике. Истец обязан доказать факт распространения сведений лицом, к которому предъявлен иск, а также порочащий характер этих сведений.

В случае, когда вместе с требованием о защите чести и достоинства гражданина либо деловой репутации гражданина или юридического лица заявлено требование о возмещении убытков, причиненных распространением порочащих сведений, суд разрешает это требование в соответствии со статьей 15 и пунктами 5, 7 статьи 152 ГК Российской Федерации (пункт 16 постановления Пленума № 3 от 24.02.2005). При удовлетворении иска суд в резолютивной части решения обязан указать способ опровержения не соответствующих действительности порочащих сведений и при необходимости изложить текст такого опровержения, где должно быть указано, какие именно сведения являются не соответствующими действительности порочащими сведениями, когда и как они были распространены, а также определить срок (применительно к установленному статьей 44 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»), в течение которого оно должно последовать (пункт 17 постановления Пленума № 3 от 24.02.2005).

Кроме того следует учитывать следующую позицию, изложенную в пункте 21 Обзора судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 1 (2017), утвержденном Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 16.02.2017. Вступление в силу с 01.10.2013 новой редакции статьи 152 ГК РФ, исключившей возможность компенсации морального вреда в случае умаления деловой репутации юридических лиц, не препятствует защите нарушенного права посредством заявления юридическим лицом требования о возмещении вреда, причиненного репутации юридического лица.

Факта распространения ответчиком сведений, порочащих деловую репутацию истца, недостаточно для вывода о причинении ущерба деловой репутации и для выплаты денежного возмещения в целях компенсации за необоснованное умаление деловой репутации. На истце, в силу требований статьи 65 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, лежит обязанность доказать обстоятельства, на которые он ссылается как на основание своих требований, то есть подтвердить, во-первых, наличие сформированной репутации в той или иной сфере деловых отношений (промышленности, бизнесе, услугах, образовании и т.д.), во-вторых, наступление для него неблагоприятных последствий в результате распространения порочащих сведений, факт утраты доверия к его репутации или ее снижение.

Доказательств распространения ответчиками сведений, порочащих деловую репутацию истца, не представлено.

При указанных обстоятельствах иск удовлетворению не подлежит.

Таким образом, в соответствии со ст. 110 АПК РФ расходы по госпошлине, а также иные издержки (в том числе по вознаграждению), относятся на истца.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст. 110, 123, 167-170 АПК РФ,

#### **РЕШИЛ:**

В удовлетворении иска отказать.

Взыскать с общества с ограниченной ответственностью "СТАЙЛ-Ю" в пользу Туманова А.В. 35 280 руб. в возмещение судебных издержек.

Решение может быть обжаловано в Девятый арбитражный апелляционный суд в течение месяца с даты его принятия.

Судья:

А.В.Мищенко

Электронная подпись действительна.

Данные ЭП: Удостоверяющий центр ФГБУ ИАЦ Судебного  
департамента  
Дата 26.03.2019 15:41:59  
Кому выдана Мищенко Анна Валерьевна