

**АРБИТРАЖНЫЙ СУД ГОРОДА МОСКВЫ**

115191, г.Москва, ул. Большая Тульская, д. 17

<http://www.msk.arbitr.ru>**Именем Российской Федерации****Р Е Ш Е Н И Е**

г. Москва

Дело №А40-256611/17-91-2115

22 августа 2018 года

Резолютивная часть решения оглашена 30 июля 2018 года

Решение в полном объеме изготовлено 22 августа 2018 года

Арбитражный суд в составе судьи Шудашовой Я.Е.

при ведении протокола секретарем с/з Карчемной Р.В.

протокол ведется с использованием средств аудиозаписи

рассмотрел в судебном заседании дело по иску

ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СТАЙЛ-Ю" (121170, ГОРОД МОСКВА, ПРОСПЕКТ КУТУЗОВСКИЙ, 36, СТР.23, ОГРН 1127746020566, ИНН 7715899685, д/р 19.01.2012)

к ответчику – 1: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СЕКРЕТ ПРИНТ" (109004, ГОРОД МОСКВА, УЛИЦА НИКОЛОЯМСКАЯ, 52, СТР.2, ОГРН 1107746377200, ИНН 7709853280, д/р 07.05.2010)

ответчику – 2: Туманову А.В.

о защите исключительного права

В судебное заседание явились:

от истца – Илюшин И.И. доверенность б/н от 09.03.2017; Платонов М.П. доверенность б/н от 09.03.2017г

от ответчика – 1: не явился, извещен.

от ответчика – 2: Туманов А.В. (паспорт)

У С Т А Н О В И Л:

Иск заявлен о защите исключительного права, взыскании компенсации.

Истец в судебное заседание явился, требования поддержал по основаниям, изложенным в иске и письменных пояснениях к нему.

Ответчик 1 в судебное заседание не явился, требования не оспорил.

Ответчик 2 в судебное заседание явился, требования не признал по основаниям, изложенным в отзыве.

Суд, выслушав представителей сторон, оценив представленные в дело доказательства, пришел к выводу о том, что требования подлежат удовлетворению в полном объеме ввиду следующего.

Как усматривается из материалов дела, на сайте ООО «СЕКРЕТ ПРИНТ» размещены 57 произведений, созданные ООО «Стайл-Ю».

Исключительные права на 32 произведения были переданы ООО «Стайл-Ю» заказчикам по договорам об оказании дизайнерских услуг.

Остальные 25 произведений не были приняты заказчиками, и все исключительные права на них принадлежат ООО «Стайл-Ю».

Поскольку Туманов А.В. и ООО «СЕКРЕТ ПРИНТ» не являются владельцами 25 произведений, размещенных на сайте secretartprint.ru, они не вправе использовать указанные произведения без разрешения правообладателя — Истца.

Таким образом, Истец, как владелец данных авторских произведений вправе требовать от Ответчиков удаление указанных произведений с сайта secretartprint.ru.

Согласно выписки из ЕГРЮЛ в отношении ООО «СЕКРЕТ ПРИНТ» (т. 4 л.д. 31-35) Туманов А.В. одновременно является учредителем и генеральным директором ООО «СЕКРЕТ ПРИНТ» [Ответчика 1].

Туманов А.В. в судебном заседании не отрицает факт размещения 25 указанных в исковом заявлении произведений на сайте secretartprint.ru. Более того, согласно ответу Регистратора домена <http://secretartprint.ru> АО «Региональный Сетевой Информационный Центр» № 4271-С от 22 ноября 2016 г. на адвокатский запрос от 17 ноября 2016 г. Туманов А.В. является владельцем (администратором) данного домена с 6 мая 2015 года по настоящее время (пи 1 л.д. 47).

Однако фактическим выгодоприобретателем является ООО «СЕКРЕТ ПРИНТ». Указанный вывод, прямо следует из информации, опубликованной на сайте в разделе «О студии» (т. 1 л.д. 81-82):

Таким образом, нарушение прав Истца осуществлялось совместными действиями Ответчиков 1 и 2.

В соответствии с пунктом 6.1 статьи 1252 ГК РФ «В случае, если одно нарушение исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации совершено действиями нескольких лиц совместно, такие лица отвечают перед правообладателем солидарно»

С учетом того, что права Истца были нарушены совместными действиями двух ответчиков, компенсация за нарушение исключительных прав должна быть взыскана с обоих ответчиков солидарно.

В соответствии со ст. 1301 ГК РФ: «В случаях нарушения исключительного права на произведение автор или иной правообладатель наряду с использованием других применимых способов защиты и мер ответственности, установленных настоящим Кодексом (статьи 1250, 1252 и 1253), вправе в соответствии с пунктом 3 статьи 1252 настоящего Кодекса требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации:...

...1) в размере от десяти тысяч рублей до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения...».

Ответчиками 1 и 2 на сайте <http://secretartprint.ru> в разделе «Портфолио» были опубликованы 25 произведений, исключительные права на которые принадлежат Истцу (т. 3 л.д. 1-2), а также 32 произведения, права на которые Истцом были переданы «Заказчикам» по Договорам об оказании дизайнерских услуг (т. 3 л.д. 3-5).

Несмотря на то, что авторские произведения были переданы Истцом своим клиентам по договорам оказания услуг, ООО «Стайл-Ю» сохранило за собой право использования указанные произведения в целях саморекламы (п. 8 Договоров об оказании дизайнерских услуг).

Размещение ответчиками на сайте secretartprint.ru авторских произведений созданных Истцом наносит вред деловой репутации Истца.

Указанные произведения расположены в разделе «Портфолио» и фактически являются рекламой студии ООО «СЕКРЕТ ПРИНТ».

Таким образом, Ответчики, используют для саморекламы произведения созданные ООО «Стайл-Ю».

Так, Истцом уже были получены два письма от своих постоянных клиентов (т. 4л.д. 21-22), в которых они ставят вопрос о том, кто в действительности является автором приобретенных у Истца произведений.

Необходимо отметить, что после получения обращений от клиентов, Истцом была предпринята попытка урегулирования данного вопроса, путем проведения переговоров. Однако после сложившейся ситуации, заказов от этих компаний Истец не получал.

Таким образом, Истец считает, что потеря двух постоянных клиентов, связана именно с противоправными действиями Ответчиков 1 и 2 по незаконному использованию произведений, исключительные права на которые им не принадлежат.

С учетом изложенного, Ответчики наносят вред деловой репутации Истца, который заключается в распространение несоответствующих действительности сведений на сайте secretartprint.ru.

Как следует из «Обзора практики рассмотрения судами дел по спорам о защите чести, достоинства и деловой репутации» от 16 марта 2016 г.:

«Решение об удовлетворении иска о защите чести, достоинства и деловой репутации выносится судом в случае установления совокупности трех условий:

сведения должны носить порочащий характер,

быть распространены,

и не соответствовать действительности.

При этом заявитель обязан доказывать факт распространения сведений лицом, к которому предъявлен иск, и порочащий характер этих сведений. На ответчика же возложена обязанность доказать, что распространенные им сведения соответствуют действительности».

Факт распространения произведений созданных Истцом на сайте Ответчика 2 зафиксирован нотариусом города Москвы Крыловой Юлией Владимировной в Протоколе осмотра доказательств от 29 ноября 2016 г. (пи 1 л.д. 49 - т. 2 л.д. 169).

В свою очередь порочащий характер заключается в публикации Ответчиками на сайте secretartprint.ru произведений созданных ООО «Стайл-Ю» и введение клиентов в заблуждение относительно действительного автора указанных произведений.

Негативные последствия в виде «недовольных писем клиентов» еще раз подтверждают, что публикация произведений на сайте Ответчика и попытка выдать эти произведения за свои наносит существенный вред репутации Истца (т. 4 л.д. 21-22).

С учетом того, что к Истцу уже обращались клиенты с просьбой прояснить вопрос о действительном авторе приобретенных произведений, ООО «Стайл-Ю» считает, что публикация опровержения на сайте Ответчика является необходимым, как для ООО «Стайл-Ю», так и для ее клиентов.

Таким образом, Истец считает, что на сайте <http://secretartprint.ru> должно быть опубликовано опровержение о не соответствующих действительности и порочащих деловую репутацию ООО «Стайл-Ю» [Истца] сведений об авторских и имущественных правах на опубликованные произведения.

Данное опровержение должно быть опубликовано на сайте <http://secretartprint.ru> после вступления в законную силу решения арбитражного суда сроком на 6 (шесть) календарных месяцев со дня размещения.

В соответствии с п. 4.3 Трудового договора № 9/02.2014 от 3 февраля 2014 г.: ««Работодатель» вправе при любом использовании служебного произведения указывать свое наименование либо требовать такого указания».

Таким образом, ООО «Стайл-Ю» просит арбитражный суд: запретить Туманову А.В. использование служебных произведений, созданных ООО «Стайл-Ю» в коммерческих целях и обязать Туманова А.В. при использовании служебного произведения, указывать наименования правообладателя служебного произведения — ООО «Стайл-Ю».

В период с 27 мая 2013 г. по 13 апреля 2015 г. ООО «Стайл-Ю» оказало дизайнерские услуги ООО «Фармацевтические Активы» на общую сумму 269 600 рублей.

В период с 17 мая 2013 г. по 15 января 2016 г. ООО «Стайл-Ю» оказало дизайнерские услуги ООО «Джитрон групп» на общую сумму 180 197 рублей.

За два года работы с указанными контрагентами ООО «Стайл-Ю» были оказаны дизайнерские услуги на общую сумму 449 797 руб. (269 600 + 180 197), что составляет порядка 18 741,54 руб. в месяц.

Получив от указанных контрагентов письма-претензии, Истцом была предпринята попытка урегулирования данного вопроса, путем проведения переговоров. Однако с момента получения указанных писем от клиентов (с сентября 2016 г.) по настоящее время заказов от этих компаний Истец не получал.

Таким образом, из-за отказа от дальнейшего сотрудничества указанных контрагентов в результате противоправных действий Ответчиков ООО «Стайл-Ю» понесло убытки в виде упущенной выгоды, которые составляют:

18 741,54 руб.(прибыль в месяц)21 месяц= 393 572,34 руб.

(с 1 сентября 2015 г. по 1 июля 2018 г.) (убытки в результате потери клиентов)

При этом необходимо отметить, что в 2016 г. в связи с кризисом в ООО «Стайл-Ю» была изменена ценовая политика в сторону повышения. Таким образом, убытки в виде упущенной выгоды в результате потери двух клиентов могли бы достигать 1 000 000 рублей.

В период с 17 июля 2014 г. по 28 ноября 2014 г. ООО «Стайл-Ю» оказало дизайнерские услуги ООО «Дары Крыма» на общую сумму 1 167 150 рублей.

В период с 17 сентября 2014 г. по 11 ноября 2014 г. ООО «Стайл-Ю» оказало дизайнерские услуги ООО «Богородский хладокомбинат» на общую сумму 137 500 рублей.

За полгода работы с указанными контрагентами ООО «Стайл-Ю» были оказаны дизайнерские услуги на общую сумму 1 304 650 руб. (1 167 150 + 137 500), что составляет порядка 217 441,66 руб. в месяц.

С 1 декабря 2014 г. по настоящего времени ООО «Стайл-Ю» не получило ни одного заказа от указанных контрагентов.

Прекращение сотрудничества с вышеуказанными организациями Истец также связывает с противоправными действиями Туманова А.В., которые нанесли существенный урон деловой репутации ООО «Стайл-Ю».

При этом Истец обратил внимание суда на тот факт, что в 2016 г. в связи с кризисом в ООО «Стайл-Ю» была изменена ценовая политика в сторону повышения. Таким образом, убытки в виде упущенной выгоды в результате потери двух клиентов могли бы достигать 15 000 000 рублей.

Таким образом, общий размер убытков ООО «Стайл-Ю» в виде упущенной выгоды мог достигать 16 000 000 рублей.

Как следует из Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24 марта 2016 г. №7: «Упущенной выгодой являются не полученные кредитором доходы, которые он получил бы с учетом разумных расходов на их получение при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено».

В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 г. № 25 указано, что: «Поскольку упущенная выгода представляет собой неполученный доход, при разрешении споров, связанных с ее возмещением, следует принимать во внимание, что ее расчет, представленный истцом, как правило, является приблизительным и носит вероятностный характер. Это обстоятельство само по себе не может служить основанием для отказа в иске».

Таким образом, заявленные Истцом требования о взыскании с Ответчиков компенсации в счет возмещения нематериального (репутационного) вреда являются документально обоснованными и подтверждаются материалами дела.

Также по существу заявленных требований судом установлено следующее.

На сайте secretartprint.ru размещены следующие дизайны:

этикетки замороженных продуктов рыбное филе и полуфабрикаты (т. 1 л.д. 136-139);

упаковок мороженого для Ногинского хладокомбината (т. 1 л.д. 141-149; т. 2 л.д. 148-149);

этикетки риса «HOSHI» (т. 2 л.д. 7-10);

этикетки для чайной артели «Новый Крым» (т. 2 л.д. 17-21; т. 2 л.д. 68-84);

этикетки для «Мастермикс» (т. 2 л.д. 39-45).

В отношении всех вышеприведенных дизайнов, указано, что они были созданы ООО «СЕКРЕТ ПРИНТ» для конкретных заказчиков.

Однако у ООО «СЕКРЕТ ПРИНТ» нет и не может быть договоров на создание данных произведений, так как задания на создание этих произведений были даны ООО «Стайл-Ю», что подтверждается договорами представленными Истцом в материалы дела:

в отношении дизайнов замороженных продуктов рыбное филе и полуфабрикаты договор с ООО «ТД «Сладушка» (т. 3 л.д. 55-57);

в отношении дизайнов упаковок мороженого для Ногинского хладокомбината договор с ООО «Богородский комбинат» (т. 3 л.д. 99-101);

в отношении дизайнов этикеток для риса «HOSHI» договор с ООО «БОН» (т.3л.д. 111-113);

в отношении дизайнов этикеток для чайной артели «Новый Крым» договор с ООО «Дары Крыма» (т. 3 л.д. 87-89);

в отношении этикеток для «Мастермикс» договор с ИП Тюляков (т.3л.д. 43-45).

Для выполнения некоторых заказов клиентов ООО «Стайл-Ю» приобретало платные лицензионные изображения на сайте www.shutterstock.com, перерабатывало их под потребности клиента, и изготавливало новый продукт (авторское произведение).

У ООО «Стайл-Ю» имеется 365-дневная подписка, на вышеуказанный ресурс действующая с 21 января 2014 г. Располагая данной подпиской, Истец может скачивать любые изображения с указанного ресурса.

В частности, ООО «Стайл-Ю» приобрело изображение попугая, которое в дальнейшем было использовано для создания этикетки для картриджей (т. 2 л.д. 56-61).

А также два изображения шиповника, которые были использованы при создании этикетки упаковки чая для чайной артели «Новый Крым» (т. 2 л.д. 17-21; т. 2 л.д. 68-84).

Таким образом, Туманов А.В. никак не мог создать данные произведения самостоятельно и уж тем более до работы у Истца, так как необходимые материалы для создания данных произведения приобретались Истцом.

На сайте ООО «СЕКРЕТ ПРИНТ» демонстрируется работа (т. 1 л.д. 141-149), выполненная не ООО «Стайл-Ю», однако она содержит элементы дизайна «ваниль», которая была создана Истцом для ООО «Новый Крым» (т. 3 л.д. 87-89) и является служебным произведением.

В соответствии с п. 9 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. (далее -- Закон о защите конкуренции):

«недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации...».

На сайте secretartprint.ru размещена фотография дизайна этикетки стеклянной баночки «NUTNAT» (т. 1 л.д. 115-119).

На фотографии указано, что данная фотография сделана Вадимом Соколовым. (Приложение № 9). Указанное лицо являлось сотрудником ООО «Стайл-Ю» в период с 9 января 2014 г. по 26 марта 2015 г.. Таким образом, указанная фотография является служебным произведением, права на которое принадлежит ООО «Стайл-Ю».

Указанный факт еще раз доказывает, что данное произведение не могло быть создано Тумановым А.В. для личных целей и скопировано с диска личного компьютера сотрудниками ООО «Стайл-Ю», так как Туманов А.В. размещая на сайте secretartprint.ru указанную фотографию знал, что она была выполнена в студии ООО «Стайл-Ю» сотрудником Истца.

Туманов А.В. был осведомлен, что указанное произведение является товарным знаком ООО «Стайл-Ю».

Довод Туманова А.В. о том, что указанное произведение было украдено сотрудниками ООО «Стайл-Ю» с его личного диска не подтвержден документально и опровергаются фотографией, на которой весь коллектив ООО «Стайл-Ю», в том числе и Туманов А.В. изображены в футболках с указанным изображением.

Из представленных в материалы дела документов, проанализированных Истцом в представленной в материалы дела таблице следует, что заказы на большинство произведений поступили к Истцу в момент работы Туманова А.В. в ООО «Стайл-Ю», таким образом, указанные произведения не могли быть выполнены Тумановым А.В. для личной цели или до работы у Истца; заказы, поступившие Истцу до трудоустройства Туманова А.В., были выполнены в период работы Туманова А.В. и переданы заказчиком, что подтверждается актами приема-передачи:

№	Произведение (номер в таблице)	Акт приема-передачи
1	10, 11, 12, 51	т. 3 л.д. 23-27
2	24	т. 3 л.д. 37-42
3	34,35,36	т. 3 л.д. 12-13
4	49	т. 3 л.д. 30-36

Доводы Ответчика 2, изложенные в отзыве не принимаются судом как необоснованные, противоречащие фактическим обстоятельствам и представленным в материалы дела доказательствам.

В связи с заявлениями Туманова А.В. в рамках настоящего дела была проведена экспертиза в соответствии со ст. 82 АПК РФ. Перед экспертом были поставлены следующие вопросы:

- выполнена ли подпись и надписи "Туманов В.В." и "Договор на руки получил" на Трудовом договоре от 03.02.2014 и должностной инструкции от 03.02.2014 от имени Туманова А.В. им самим или другим лицом.

Экспертом сделаны следующие выводы:

- подписи от имени А.В. Туманова и записи "Туманов В.В.", "Договор на руки получил", расположенные в Трудовом договоре № 9/01.2014 от 03.02.2014, заключенном между ООО "Стайл-Ю" и Тумановым А.В., в Должностной инструкции Акт-директора ООО "Стайл-Ю" от 03.02.2014, выполнены Тумановым А.В., 11.07.1968 года рождения.

Иные доводы сторон оценены судом и не приняты как необоснованные.

Суд не может расценивать положение Туманова А.В. как слабого звена в судебном процессе, так как он является, в том числе, генеральным директором и учредителем ООО "СЕКРЕТ ПРИНТ", что следует из сведений ЕГРЮЛ от 20.10.2017. У Туманова А.В. был представитель, был представлен отзыв по существу заявленных требований. Суд многократно предлагал Туманову А.В. представить соответствующие доказательства, подтверждающие обстоятельства, на которые он ссылается, что сделано не было.

В силу положений ст. ст. 8, 9 АПК РФ стороны пользуются равными правами на представление доказательств и несут риск наступления последствий совершения или несовершения ими процессуальных действий, в том числе представления доказательств обоснованности и законности своих требований или возражений.

Расходы на оплату госпошлины подлежат распределению в соответствии со ст. 110 АПК РФ.

Руководствуясь ст.ст. 65, 71, 167-171, 176 АПК РФ, суд

Р Е Ш И Л :

Запретить ООО «СЕКРЕТ ПРИНТ» и Туманову Александру Владимировичу размещение, распространение и иное использование на странице сайта информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» <http://secretartprint.ru> произведений, исключительные права на которые принадлежат ООО «Стайл-Ю», а именно:

№	Название произведения	Интернет-страница
1.	Этикетка сыра «Brie».	http://secretartprint.ru/Label_for_cheese_SECRET_ART_PRINT.html
2.	Этикетка замороженных продуктов «Рыбное филе и полуфабрикаты» (Вариант № 1).	http://secretartprint.ru/Packaging_for_fresh_seafood_SECRET_ART_PRINT.html
3.	Этикетка замороженных продуктов «Рыбное филе и полуфабрикаты» (Вариант № 2).	http://secretartprint.ru/Packaging_for_fresh_seafood_SECRET_ART_PRINT.html
4.	Упаковка творога «Творожинка» 150 г. (Вариант № 1).	http://secretartprint.ru/Packaging_caseo_SECRET_ART_PRINT.html
5.	Упаковка творога «Творожинка» 150 г. (Вариант № 2).	http://secretartprint.ru/Packaging_caseo_SECRET_ART_PRINT.html
6.	Упаковки леденцов «Finchi».	http://secretartprint.ru/News_SECRET_ART_PRINT/Zapisi/2016/4/5_Upakovka_dla_ledencov_Finchi.html
7.	Этикетка для вина Rouge	http://secretartprint.ru/The_label_on_a_bottle_of_wine_SECRET_ART_PRINT.html
8.	Этикетка для вина Blanc	http://secretartprint.ru/The_label_on_a_bottle_of_wine_SECRET_ART_PRINT.html
9.	Этикетка для вина Pino Nuare	http://secretartprint.ru/The_label_on_a_bottle_of_wine_SECRET_ART_PRINT.html
10.	Этикетка безалкогольного напитка «Energy».	http://secretartprint.ru/Collect_Beverage_packaging/Zapisi/2016/3/11_DIZAJN_BANKI_DLA_NAPITKA_ENERGY.html
11.	Этикетка для пива «Август»	http://secretartprint.ru/Collect_Beverage_packaging/Zapisi/2016/3/12_DIZAJN_BANKI_DLA_PIVA_AVGUST.html
12.	Упаковка семечек «Крымский вкус»	http://secretartprint.ru/Environmental_packaging_SECRET_ART_PRINT.html
13.	Этикетка «AIR of FLORIDA».	http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2016/3/10_ETIKETKA.html
14.	Этикетка «Суточная норма» семейка и мальчик.	http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html
15.	Упаковка для картриджей «Myink» LaserjetPrinter NT-Q2612A. (Вариант № 2).	http://secretartprint.ru/Box_for_Cartridge_SECRET_ART_PRINT.html
16.	Упаковка для картриджей «EPSON».с мальчиком	http://secretartprint.ru/Plastic_wrap_SECRET_ART_PRINT.html
17.	Этикетка «КОМБУЧА» (Вариант № 2).	http://secretartprint.ru/Collect_Beverage_packaging/Zapisi/2015/3/12_DIZAJN_BANKI_DLA_NAPITKA_KOMBUCHA.html
18.	Товарный знак «BELTEX»	http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html
19.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный»	http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html

20.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный» с зеленым принтом	http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html
21.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный» (цветок ванили на упаковке)	http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html
22.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный» с грузовичком.	http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2016/3/10_VEKTO_RNYJ_RISUNOK.html
23.	Товарный знак «Мастермикс» (Вариант № 2).	http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html
24.	Товарный знак «STYLE YOU».	http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html
25.	Упаковка «Горох» 900 г.	http://secretartprint.ru/Packing_of_bulk_products_SECRET_ART_PRINT.html

Обязать ООО «СЕКРЕТ ПРИНТ» и Туманова Александра Владимировича уплатить солидарно в пользу ООО «Стайл-Ю» компенсацию в размере 250 000 рублей.

Признать не соответствующими действительности, порочащими деловую репутацию ООО «Стайл-Ю» и обязать ООО «СЕКРЕТ ПРИНТ» и Туманова Александра Владимировича удалить сведения, размещенные на странице сайта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://secretartprint.ru> о том, что указанные произведения созданы ООО «СЕКРЕТ ПРИНТ»:

№	Название произведения	Интернет-страница
1.	Этикетка сыра «Brie».	http://secretartprint.ru/Label_for_cheese_SECRET_ART_PRINT.html
2.	Этикетка замороженных продуктов «Рыбное филе и полуфабрикаты» (Вариант № 1).	http://secretartprint.ru/Packaging_for_fresh_seafood_SECRET_ART_PRINT.html
3.	Этикетка замороженных продуктов «Рыбное филе и полуфабрикаты» (Вариант № 2).	http://secretartprint.ru/Packaging_for_fresh_seafood_SECRET_ART_PRINT.html
4.	Упаковка творога «Творожинка» 150 г. (Вариант № 1).	http://secretartprint.ru/Packaging_caseo_SECRET_ART_PRINT.html
5.	Упаковка творога «Творожинка» 150 г. (Вариант № 2).	http://secretartprint.ru/Packaging_caseo_SECRET_ART_PRINT.html
6.	Упаковки леденцов «Finchi».	http://secretartprint.ru/News_SECRET_ART_PRINT/Zapisi/2016/4/5_Upakovka_dla_ledencov_Finchi.html
7.	Этикетка для вина Rouge	http://secretartprint.ru/The_label_on_a_bottle_of_wine_SECRET_ART_PRINT.html
8.	Этикетка для вина Blanc	http://secretartprint.ru/The_label_on_a_bottle_of_wine_SECRET_ART_PRINT.html
9.	Этикетка для вина Pino Nuare	http://secretartprint.ru/The_label_on_a_bottle_of_wine_SECRET_ART_PRINT.html
10.	Этикетка безалкогольного	http://secretartprint.ru/Collect_Beverage_packaging/Zapi

	напитка «Energy».	si/2016/3/11_DIZAJN_BANKI_DLA_NAPITKA_ENE RGY.html
11.	Этикетка для пива «Август»	http://secretartprint.ru/Collect_Beverage_packaging/Zapisi/2016/3/12_DIZAJN_BANKI_DLA_PIVA_AVGUST.html
12.	Упаковка семечек «Крымский вкус»	http://secretartprint.ru/Environmental_packaging_SECRET_ART_PRINT.html
13.	Этикетка «AIR of FLORIDA».	http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2016/3/10_ETIKETKA.html
14.	Этикетка «Суточная норма» семейка и мальчик.	http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html
15.	Упаковка для картриджей «Myink» LaserjetPrinter NT-Q2612A. (Вариант № 2).	http://secretartprint.ru/Box_for_Cartridge_SECRET_ART_PRINT.html
16.	Упаковка для картриджей «EPSON».с мальчиком	http://secretartprint.ru/Plastic_wrap_SECRET_ART_PRINT.html
17.	Этикетка «КОМБУЧА» (Вариант № 2).	http://secretartprint.ru/Collect_Beverage_packaging/Zapisi/2015/3/12_DIZAJN_BANKI_DLA_NAPITKA_KOMBUCHA.html
18.	Товарный знак «BELTEX»	http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html
19.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный»	http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html
20.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный» с зеленым принтом	http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html
21.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный» (цветок ванили на упаковке)	http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html
22.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный» с грузовичком.	http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2016/3/10_VEKTO RNYJ_RISUNOK.html
23.	Товарный знак «Мастермикс» (Вариант № 2).	http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html
24.	Товарный знак «STYLE YOU».	http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html
25.	Упаковка «Горох» 900 г.	http://secretartprint.ru/Packing_of_bulk_products_SECRET_ART_PRINT.html
26.	Туалетная бумага «ЕЛИО» (6 вариантов этикетки).	http://secretartprint.ru/Packaging_paper_napkins_SECRET_ART_PRINT.html
27.	Этикетка «Сидр Российский» 0,5 и 1,5 л.	http://secretartprint.ru/Collect_Beverage_packaging/Zapisi/2014/3/12_DIZAJN_BANKI_DLA_NAPITKA_SIDR.html http://secretartprint.ru/Package_for_drinks_SECRET_ART_PRINT.html
28.	Этикетка «Бражка» 0,5 л.	http://secretartprint.ru/Drink_in_bank_SECRET_ART_PRINT.html
29.	Упаковка для масла «Крестьянское» и «Традиционное».	http://secretartprint.ru/Packing_butter_SECRET_ART_PRINT.html

30.	Этикетка «Рис для суши HOSHI» Вариант № 1 и № 2.	http://secretartprint.ru/Rice_for_Sushi_SECRET_ART_PRINT.html http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2016/3/10_VEKTORNYE_RISUNKI_PERSONAZI.html (иллюстрация) http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html (логотип)
31.	Товарный знак «Новый Крым».	http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html
32.	Упаковки чая по 50 г. в ассортименте 12 вкусов: шиповник; мята; календула; кизил; лаванда с барбарисом; липа; роза; ромашка; чабрец; с горными травами; фруктами; ягодами.	http://secretartprint.ru/Packaging_herbal_tea_2_SECRET_ART_PRINT.html http://secretartprint.ru/Packaging_herbal_tea_3_SECRET_ART_PRINT.html
33.	Упаковки чая в пирамидках в ассортименте 12 вкусов: шиповник; мята; календула; кизил; лаванда с барбарисом; липа; роза; ромашка; чабрец; с горными травами; фруктами; ягодами.	http://secretartprint.ru/Packaging_herbal_tea_SECRET_ART_PRINT.html
34.	Упаковки чая по 160 г в ассортименте 12 вкусов: шиповник; мята; календула; кизил; лаванда с барбарисом; липа; роза; ромашка; чабрец; с горными травами; фруктами; ягодами.	http://secretartprint.ru/Packaging_herbal_tea_4_SECRET_ART_PRINT.html
35.	Упаковка чая в пластиковом пакете по 250 г. в ассортименте 12 вкусов: шиповник; мята; календула; кизил; лаванда с барбарисом; липа; роза; ромашка; чабрец; с горными травами; фруктами; ягодами.	http://secretartprint.ru/Packaging_herbal_tea_3_SECRET_ART_PRINT.html
36.	Логотип «AhBeauty» ласточки	http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html
37.	Этикетка «Интрадест»	http://secretartprint.ru/Packaging_Medical_cream_SECRET_ART_PRINT.html
38.	Логотип «Интрадест»	http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html
39.	Упаковка крема «HAPPY»	http://secretartprint.ru/Packaging_cosmetic_cream_SECRET_ART_PRINT.html
40.	Упаковка «Цементно-песчанная смесь»	http://secretartprint.ru/Packing_for_cement_mixtures.html
41.	Упаковка «Клей плиточный для наружных и внутренних работ Гранит»	http://secretartprint.ru/Packing_for_cement_mixtures.html
42.	Упаковка «Клей плиточный для внутренних работ Стандарт»	http://secretartprint.ru/Packing_for_cement_mixtures.html

43.	Упаковка «Клей плиточный для наружных и внутренних работ Универсал»,	http://secretartprint.ru/Packing_for_cement_mixtures.html
44.	Упаковка «Наливной пол»	http://secretartprint.ru/Packing_for_cement_mixtures.html
45.	Упаковка стяжки «Идеальный пол»	http://secretartprint.ru/Packing_for_cement_mixtures.html
46.	Упаковка для картриджей «Myink» LaserjetPrinter NT-Q2612A. (вариант № 1).	http://secretartprint.ru/Box_for_Cartridge_SECRET_ART_PRINT.html
47.	Товарный знак «Ногинское мороженное»	http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html
48.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный премиум» 200 г	http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html
49.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный» с изюмом 200 г	http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html
50.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный» фисташковый 200 г	http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html
51.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный» с шариками мороженого	http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html
52.	Упаковка для мороженого «Пломбир ванильный» со снежинками	http://secretartprint.ru/Ice_Cream_Packaging_SECRET_ART_PRINT.html
53.	Графические произведения «Мольберт», «Вышивка», «Клубок ниток и спицы», «Швейная машинка, катушки ниток, вязальные клубки со спицами, ножницы», «Мишки», «Девушка»	http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2016/3/10_VEKTO_RNYE_RISUNKI.html
54.	Товарный знак «Перлотто»	http://secretartprint.ru/Logos_SECRET_ART_PRINT.html
55.	Упаковка «Ореховый микс»	http://secretartprint.ru/Packaging_for_luxury_sweets_SECRET_ART_PRINT.html
56.	Дизайн конвертов «Безлимитный тариф для своих», «Безлимитный тариф Москва», «Безлимитный тариф Россия».	http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2014/3/14_PANNO_DLA_HOLLA_V_GOSTINICE.html http://secretartprint.ru/Collect/Zapisi/2014/6/11_PANNO_DLA_HOLLA_V_GOSTINICE_2.html
57.	Этикетка «КОМБУЧА» (Вариант № 1).	http://secretartprint.ru/Beverage_packaging_SECRET_ART_PRINT.html

Взыскать с ООО «СЕКРЕТ ПРИНТ» и Туманова Александра Владимировича солидарно в пользу ООО «Стайл-Ю» 500 000 рублей в счет возмещения нематериального (репутационного) вреда.

Взыскать с ООО «СЕКРЕТ ПРИНТ» в пользу ООО «Стайл-Ю» расходы на оплату госпошлины в размере 15.000 руб.

Взыскать с Туманова Александра Владимировича в пользу ООО «Стайл-Ю» расходы на оплату госпошлины в размере 15.000 руб.

Решение может быть обжаловано в течение месяца со дня его принятия в Девятый арбитражный апелляционный суд.

Судья

Шудашова Я.Е.