

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

**ДЕПУТАТ**  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

25 12 2019г.

№ \_\_\_\_\_

Председателю Государственной Думы

**В.В. Володину**

**Уважаемый Вячеслав Викторович!**

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации и статей 104 и 105 Регламента Государственной Думы вношу в Государственную Думу проект Федерального закона «О внесении изменений в статью 17 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в части ограничения длительности рекламы перед демонстрацией фильмов в кинотеатрах».

Приложение: на 5 листах + USB-флеш-накопитель.

Депутат Государственной Думы

**А.Н. Свинцов**

*Витроков*  
**В.Е. Витроков**

*С.В. Строчков*



Вносится депутатом  
Государственной Думы  
А.Н. Свинцовым  
Е.В. Строковой  
В.Е. Деньгиным

Проект № 841109-7

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**«О внесении изменений  
в статью 17 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ  
«О рекламе» в части ограничения длительности рекламы перед  
демонстрацией фильмов в кинотеатрах»**

### Статья 1

Внести в статью 17 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон) (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 7, ст. 29 и 38, № 30, ст. 19 и 33; 2008, № 44, ст. 18; 2009, № 39, ст. 19, № 51, ст. 24, № 52, ст. 14, 33, 36; 2011, № 23, № 29, ст. 24; 2012, № 30, ст. 21; 2013, № 19, № 30, № 43; 2014, № 26, ст. 24, № 30, ст. 14 и 21, № 45, ст. 14 и 15; 2015, № 6, ст. 14, № 10, ст. 19; 2016, № 27, ст. 5 и 38, № 50, ст. 16; 2018, № 1, ст. 14, № 15, ст. 5 и 38, № 28, ст. 19, № 32, ст. 14 и 15, № 45, ст. 7, № 53) следующие изменения:

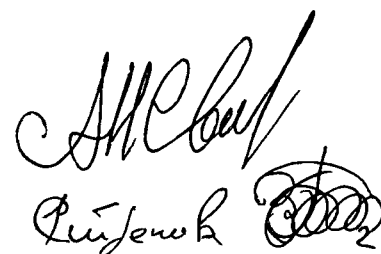
Изложить статью 17 Закона в следующем содержании:

«1. При кино- и видеообслуживании не допускается прерывание рекламой демонстрации фильма, а также совмещение рекламы с демонстрацией фильма способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр демонстрируемого фильма.

2. Общая продолжительность рекламы перед демонстрацией фильма в кинотеатре не должна превышать:

а) при демонстрации фильмов, допустимых для просмотра детьми, не достигшими шестилетнего возраста – пять минут;

б) при демонстрации фильмов, допустимых для просмотра детьми, достигших возраста шести лет и не достигших возраста двенадцати лет – семь минут;



в) при демонстрации фильмов, допустимых для просмотра детьми, достигшими возраста двенадцати лет и не достигших возраста шестнадцати лет – десять минут;

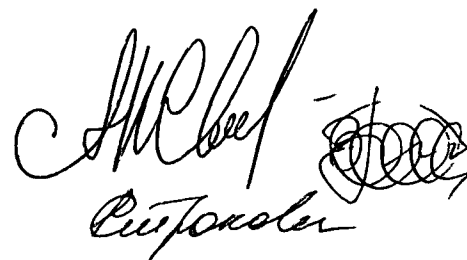
г) при демонстрации фильмов, допустимых для просмотра лицами, достигшими возраста шестнадцати лет, но не достигшими возраста восемнадцати лет – десять минут;

д) при демонстрации фильмов, допустимых для просмотра лицами, достигшими возраста восемнадцати лет – десять минут.».

## Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 01.01.2020 года.

Президент  
Российской Федерации



В. Путин

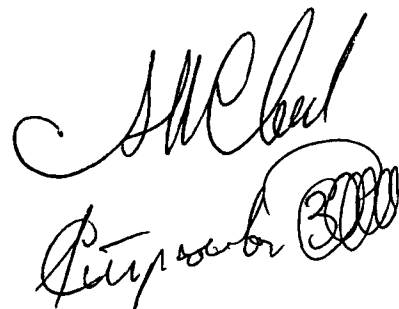
**Пояснительная записка  
к проекту Федерального закона «О внесении изменений  
в статью 17 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ  
«О рекламе» в части ограничения длительности рекламы перед  
демонстрацией фильмов в кинотеатрах»**

Основной задачей законопроекта является установление ограничения длительности рекламы перед демонстрацией фильмов в кинотеатрах.

Ввиду отсутствия единого установленного лимита длительности рекламы перед трансляцией фильмов в кинотеатрах, хронометраж рекламы может достигать от 15 до 30 минут, что может составлять 15-20% от хронометража демонстрируемого фильма.

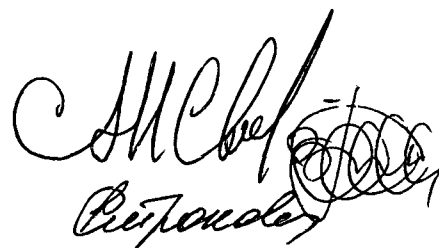
Также необходимо отметить, что зрителю в кинотеатре демонстрируют рекламу вопреки его желанию, то есть иными словами – навязывают просмотр рекламы.

В целях выработки единого подхода к длительности рекламы перед демонстрацией фильма, предлагается рассмотреть проект Федерального закона «О внесении изменений в статью 17 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в части ограничения длительности рекламы перед демонстрацией фильмов в кинотеатрах» и ограничить длительность показа рекламы в зависимости от возрастной категории демонстрируемого в кинотеатре фильма.

  
Федеральное агентство по делам молодежи

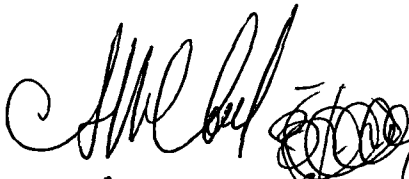
**Перечень нормативных правовых актов,  
которые необходимо принять, изменить, отменить  
в связи с принятием Федерального закона  
«О внесении изменений в статью 17 Федерального закона от 13 марта 2006 г.  
№ 38-ФЗ «О рекламе» в части ограничения длительности рекламы перед  
демонстрацией фильмов в кинотеатрах»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статью 17 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в части ограничения длительности рекламы перед демонстрацией фильмов в кинотеатрах» не потребует признания утратившими силу, приостановления или принятия иных актов федерального законодательства, а также внесения в них изменений или дополнений.

  
Виктор Колесов

**Финансово-экономическое обоснование  
проекта Федерального закона «О внесении изменений  
в статью 17 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»  
в части ограничения длительности рекламы перед демонстрацией фильмов  
в кинотеатрах»**

Реализация Федерального закона «О внесении изменений в статью 17  
Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в части  
ограничения длительности рекламы перед демонстрацией фильмов в  
кинотеатрах» не потребует дополнительных расходов федерального бюджета.

  
Визовкин